

# Аналитическая записка

«Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Тацинского района»

ст. Тацинская  
2019

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области, на территории муниципального образования «Тацинского района» в августе 2019 года был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках района. Мониторинг проводился методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Мониторинг проводился структурными подразделениями администрации Дубовского района и предпринимательским сообществом.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

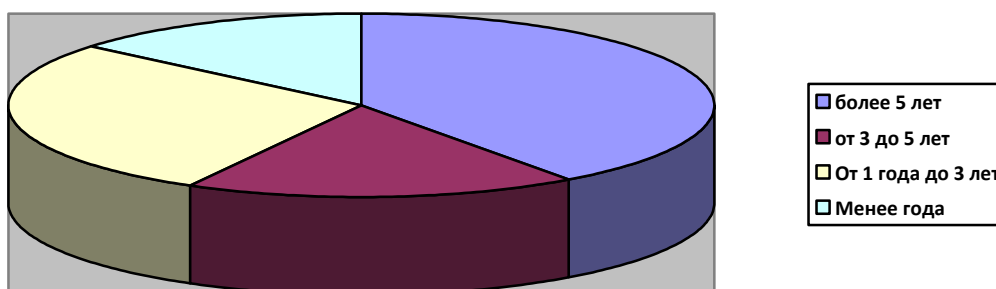
# 1. Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров Тацинского района, деятельности по содействию развитию конкуренции и оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности деятельностью субъектов естественных монополий на территории Тацинского района

В опросе приняли участие 50 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Тацинского района.

Анализ результатов показывает, что наибольшая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере торговли (оптовая и розничная) – 62%. Доля в опросе респондентов из отрасли «сельское хозяйство» составила 33%.

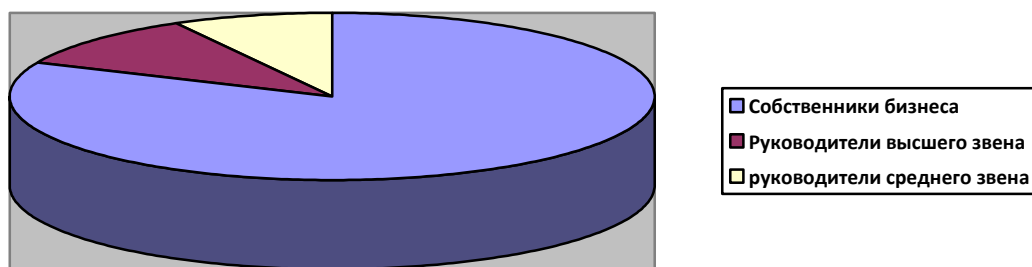
5% респондентов осуществляет деятельность в сфере «оказание бытовых услуг».

40% отметили, что осуществляют деятельность более 5 лет (в 2018 году – 32%). Вторая по численности группа респондентов – 18% работает в бизнесе от 3 до 5 лет (в 2018 году – 16%), от 1 года до 3 лет 28% (в 2018 году – 38%). Менее года работают 14% респондентов (в 2018 году – 2,1%).



Основную часть респондентов в 2019 году представляют предприятия с числом работающих до 15 человек (99%). Количество респондентов с численностью штатных сотрудников от 16 до 100 человек составило 2%. Среди опрошенных отсутствуют организации с численностью от 101 до 250 и от 251 до 1000 человек и выше.

Преимущественное большинство респондентов (82%) являются собственниками бизнеса. Руководители высшего звена составили 10%. На руководителей среднего звена пришлось 8%. Годом ранее в опросе принимали участие также в большей мере собственники бизнеса (91%), руководители высшего звена составили 9%.



По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 98%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 2%. Среди опрошенных отсутствуют организации с годовым оборотом более 800 миллионов рублей.

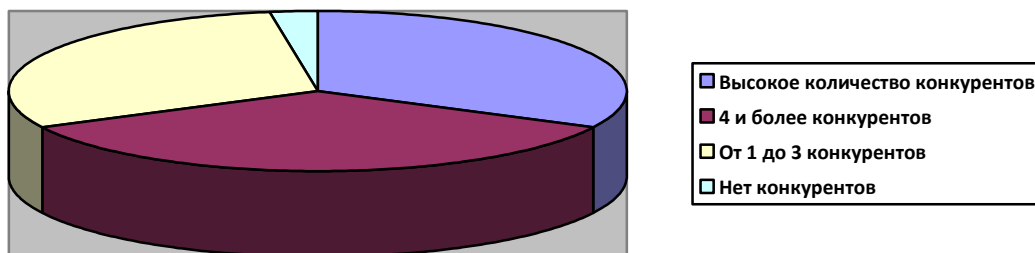
Больше половины респондентов (43 %) осуществляют торговую деятельность (в 2018 году – 40%); производят конечную продукцию 18% участников опроса, сферу услуг представляют 25% респондентов. Респонденты, которые производят сырье или материалы для дальнейшей переработки и компоненты для производства конечной продукции – отсутствуют.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) является локальный рынок (64%), равнозначные доли (18%) занимают рынки Ростовской области и рынки нескольких субъектов РФ. Среди опрошенных отсутствуют организации, представляющие свою продукцию на рынки зарубежных стран. Аналогичная ситуация наблюдалась и в прошлом году: более 60% респондентов назвали основным рынком сбыта продукции (услуг) рынок Ростовской области, в том числе более 40 % – локальный рынок (рынок отдельного муниципального образования).

### **Оценка состояния и развития конкурентной среды**

Важным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Так, на рост числа конкурентов указали 64% опрошенных, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей отмечено 26% респондентами; на 4 и более конкурентов – 52% представителями бизнеса (в 2018 году рост конкурентов на рынке отмечался 32,3% респондентов). Сокращение числа конкурентов в целом по итогам 2019 года отметили 26% респондентов (в 2018 году сокращение конкурентов отмечали 11,3% респондентов).

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 32,6% респондентов оценили количество конкурентов как высокое (в 2018 году большое количество конкурентов отмечали 32,3% респондентов). 35% представителей предприятий и организаций указали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса (в 2018 году – 22,6%). От 1 до 3 конкурентов имеют 30% опрошенных (в 2018 году – 24,2). Лишь 2,4% опрошенных отметили, что у них нет конкурентов (в 2018 году отсутствие конкурентов отмечали 8% опрошенных).



По итогам мониторинга 2019 года 67,2% респондентов отметили, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:	2018 год	2019 год
необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые ранее	30%	35%
необходимо постоянно (один раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые ранее	22%	28%
необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	18%	23%
нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	10%	5%
время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	20%	8%

### Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 75% от общего числа ответов, что на 15% выше, чем в 2018 году.

На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (25% против 35% 2018 года). На наличие коррупции в 2019 году указали 10% респондентов, что на % ниже уровня 2018 года. Представители бизнеса отметили сложность и затянутость процедуры

получения лицензии (20%), силовое давление со стороны правоохранительных органов (10%), сложность получения доступа к земельным участкам (4%).

В меньшей степени в отчетном году респонденты отмечали такие барьеры, как сложность и иные действия и давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (5%) и необходимость установления партнёрских отношений с органами власти (3%, соответственно).

Стоит отметить, что на отсутствие ограничений в этом году указали 32% респондентов, в то время как в 2018 году данный вариант выбрали 28% респондентов.

39% участников опроса отмечают о наличии административных барьеров, но они преодолимы без существенных затрат. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, отметили 26% респондентов, что на 6,6% выше уровня 2018 года.

О наличии непреодолимых административных барьеров заявляют 8%. Доля респондентов, придерживающихся данной позиции, в анализируемом периоде осталась практически на уровне 2018 года (5%). Отсутствие административных барьеров отметили 40% опрошенных.

Оценивая динамику административных барьеров, 35% опрошенных считают, что уровень административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года не изменился. 21% опрошенных выразили мнение, что административные барьеры вообще отсутствуют. Тем не менее, 18% респондентов отметило, что им стало сложнее преодолевать административные барьеры. На появление новых барьеров для ведения деятельности указали 3% предпринимателей.

### **Изменение уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет, % к опрошенным**

	2018 год	2019 год
административные барьеры полностью устранены	1,6%	9%
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	14,5%	8%
уровень и количество административных барьеров не изменились	21%	35%
бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,3%	18%
ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6,5%	3%
административные барьеры отсутствуют, как и ранее	4,8%	21%

Оценивая деятельность органов власти, 60% участников опроса отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет. 30% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти безусловно помогают бизнесу. Органы власти только мешали своими действиями по свидетельству 4% опрошенных (в 2018 году так считали 8% участников опроса). Другие 1% опрошенных полагают, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется.

Среди субъектов предпринимательской деятельности всего лишь 13% заявили, что обращались в надзорные органы и органы местного самоуправления за защитой своих прав. В основном это: органы местного самоуправления (14%), прокуратура (20%), органы судебной власти (8%).

### **Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий**

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что по срокам получения доступа к услугам субъектов естественных монополий более всего представители бизнеса считают неудовлетворительными сроки подключения к сетям электроснабжения (25%) и к сетям водоснабжения и водоотведения (22% опрошенных).

40% участников опроса в текущем году сталкивались с процессом получения доступа к сетям электроснабжения.

Из них 52% отметили среднее количество процедур в интервальном отрезке 6 до 10 услуг, срок получения услуги во временном отрезке:

5-14 дней - 62% респондентов;

1- 3 месяца – 23,8%.

23% участника опроса в текущем году сталкивались с процессом получения доступа к сетям водоснабжения и водоотведения.

Из них 57% отметили среднее количество процедур в интервальном отрезке 1 до 5 услуг, срок получения услуги во временном отрезке:

7-9 дней - 21,4% респондентов;

14-20 дней – 35,7%;

1-5 месяцев – 21,4%.

Анализ стоимости подключения услуги естественных монополий показал, что более всего представители бизнеса не удовлетворены стоимостью подключения к сетям электроснабжения (40%) и к сетям водоснабжения и водоотведения (15%). Годом ранее наиболее высокая стоимость были зафиксированы при получении услуг по газоснабжению (18% опрошенных).

### **Услуги по водоснабжению, водоотведению**

год	не удовлетворен/ высокая	удовлетворен/ скорее низкая	затрудняюсь ответить
-----	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------

<b>Срок получения доступа</b>			
2019 год	27,5%	10,5%	52,5%
2018 год	26,4%	10,2%	5,4%
<b>Сложность (количество) процедур</b>			
2019 год	32%	12,0%	52,5%
2018 год	28%	4,2%	9,7%
<b>Стоимость подключения</b>			
2019 год	29,5%	6,5%	57,3%
2018 год	12,9%	4,8%	4,8%

### **Услуги по газоснабжению**

год	не удовлетворен/ высокая	удовлетворен/ скорее низкая	затрудняюсь ответить
<b>Срок получения доступа</b>			
2019 год	10,3%	20,0%	52,4%
2018 год	9,7%	6,2%	24,5%
<b>Сложность (количество) процедур</b>			
2019 год	9,6%	18,5%	52,4%
2018 год	9,8%	7,4%	5,6%
<b>Стоимость подключения</b>			
2019 год	13,1%	14,8%	65,6%
2018 год	16,1%	3,2%	8,1%

### **Услуги электроснабжения**

год	не удовлетворен/ высокая	удовлетворен/ скорее низкая	затрудняюсь ответить
<b>Срок получения доступа</b>			
2019 год	28%	15%	57%
2018 год	32%	24%	44%
<b>Сложность (количество) процедур</b>			
2019 год	32%	15%	53%
2018 год	23%	14%	63%
<b>Стоимость подключения</b>			
2019 год	34,4%	13,1%	44,3%
2018 год	6,5%	9,7%	4,8%

### **Услуги теплоснабжения**

год	не удовлетворен/ высокая	удовлетворен/ скорее низкая	затрудняюсь ответить
<b>Срок получения доступа</b>			
2019 год	11,5%	14,8%	63,9%
2018 год	1,6%	11,3%	8,1%
<b>Сложность (количество) процедур</b>			
2019 год	11,5%	16,4%	63,9%
2018 год	1,6%	9,7%	9,7%



<b>Стоимость подключения</b>			
2019 год	13,1%	14,8%	63,9%
2018 год	1,6%	6,5%	6,5%

### **Услуги телефонной связи**

год	не удовлетворен/ высокая	удовлетворен/ скорее низкая	затрудняюсь ответить
<b>Срок получения доступа</b>			
2019 год	6,6%	14,8%	72,1%
2018 год	4,8%	11,3%	4,8%
<b>Сложность (количество) процедур</b>			
2019 год	6,6%	14,8%	72,1%
2018 год	3,2%	4,8%	9,7%
<b>Стоимость подключения</b>			
2019 год	8,2%	11,5%	72,1%
2018 год	6,5%	6,5%	4,8%

### **Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в районе**

В результате анализа выбора предпринимателей в качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе респондентами предлагается:

- обеспечение добросовестной конкуренции (62%);
- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (38%);
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (25%);
- контроль над ростом цен (25%).

Годом ранее приоритетными направлениями по развитию конкуренции респонденты посчитали преимущественно:

- обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (15%);
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (27,4%);
- юридическая защита предпринимателей (36%);
- помощь начинающему бизнесу (24%).

№ п/п	Направления развития конкуренции	2018 год, %	2019 год, %
1	Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги	14,0	9,0
2	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	14,0	12,0
3	Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	24,0	38,0
4	Контроль над ростом цен	23,0	25,0

№ п/п	Направления развития конкуренции	2018 год, %	2019 год, %
5	Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции	14,5	6,6
6	Обеспечение добросовестной конкуренции	38,0	62,0
7	Создание условий для развития социального предпринимательства	-	3,3
8	Помощь начинающим предпринимателям	24,0	15,0
9	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	27,4	25,0
10	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	6,2	3,0
11	Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	5,0	1,5
12	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	3,2	0,0
13	Юридическая защита предпринимателей	36	16,4
14	Поддержка новых направлений развития экономики района	-	3,3

### **3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тацинского района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Тацинском районе проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов (в 2018 году в опросе принято участие 45 респондентов).

В ходе опроса населения изучалось мнение относительно рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках района и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий.

#### **Социально-демографические характеристики**

Преобладающей частью респондентов являются женщины (практически 75% опрошенных). В прошлом году большую часть респондентов также составляли женщины.

Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 35 до 50 лет (60%) и от 21 до 35 лет (22%). Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц до 20 лет, а также старше 51 года оказалось в целом 18%. Таким образом, выборка репрезентирует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами. Годом раньше основную часть опрошенных составляли респонденты в возрасте от 36 до 50 лет.

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (85%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (7,6% от общего числа респондентов), безработные граждане

(3,0%) и учащиеся/студенты (4,4%). В 2018 году в опросе также принимали участие преимущественно работающие.

Из общего количества опрошенных у 70% есть дети возрастом до 18 лет, а у 30% детей нет. В 2018 году также большую часть участников опроса (56%) составили респонденты, имеющие детей в возрасте до 18 лет.

Как и годом ранее, большинство респондентов (55%) имеют высшее образование. Вторая по численности группа респондентов имеет среднее специальное образование (35%).

Более половины опрошенных сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем не превышает 15 тысяч рублей; 22% респондентов указали ежемесячный доход на члена семьи в диапазоне в 15 – 25 тысяч рублей; 8% опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход на члена семьи от 25 до 40 тысяч рублей; 4% – от 40 до 60 тысяч рублей; доход в 60 тысяч рублей в расчете на одного члена семьи никто не указал.

### **Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Тацинского района (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)**

#### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

Большинство потребителей (60,2%) посчитали рынок услуг дошкольного образования достаточно развитым.

Тем не менее, 32% респондентов полагает, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, мало.

При этом 40% потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг дошкольного образования увеличилось, а 32% считают, что объем рынка услуг дошкольного образования не изменился. Сокращение игроков на данном рынке произошло по мнению 16% респондентов. Затруднились оценить изменения на рынке дошкольного образования 15% опрошенных.

Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством и доступностью дошкольных образовательных услуг.

Анализ опроса показал рост числа респондентов, высказавших неудовлетворенность качеством услуг дошкольного образования и возможностью выбора.

Качеством данных услуг в районе не удовлетворен каждый второй респондент (в 2018 году – каждый третий). Неудовлетворенность возможностью выбора высказали 43% респондента (в 2018 году – 33%).

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	32%	60,2%	7,8%
2018 год	33%	47%	15%
<b>качество</b>			

2019 год	50%	27,5%	22,5%
2018 год	25%	52%	19%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	27,5%	42%	30,5%
2018 год	35%	50%	15%

Произошло снижение доли респондентов, удовлетворенных ценовой политикой в разной степени с 50% в 2018 году до 42% в 2019 году. Однако, количество удовлетворенных уровнем цен остается выше количества неудовлетворенных уровнем цен.

## 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Большее половины опрошенных (53%) отметили, что в районе мало организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления; 9% респондентов считает, что их нет совсем. Вместе с тем, только 5% от общего числа опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих услуги на рынке детского отдыха и оздоровления.

Ситуация по данному рынку в сравнении с 2018 годом не изменилась. В прошлом году наибольшее число опрошенных (67%) отметило, что организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в районе мало.

40% опрошенных потребителей отметили, что объем рынка услуг детского отдыха и оздоровления за последние 3 года остался неизменным; затруднились ответить 23% респондентов; 24% респондентов утверждают о снижении количества участников и только 13% опрошенных отметили увеличение количества участников рынка услуг детского отдыха.

В 2018 году также большинство респондентов (50%) отмечало неизменность объема рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей рынком услуг детского отдыха и оздоровления в районе по таким позициям как: возможность выбора, качество, уровень цен, - оценивается в большей мере как неудовлетворительное.

Возможностью выбора услуг детского отдыха и оздоровления в районе в большей мере не удовлетворены 52% участников опроса против 22% удовлетворенных. В ходе опроса 2018 года положительные ответы превышали отрицательные (39% против 38%).

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	52%	22%	26%
2018 год	39%	38%	23%
<b>качество</b>			
2019 год	59%	15%	26%
2018 год	34%	39%	22%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	50,5%	16%	33,5%
2018 год	42%	36%	19%

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен в районе скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке и качеством услуг.

### **3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Большинство респондентов отметило, что рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) представлен в районе недостаточно: организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей, мало. 32% считают, что рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам, достаточно развитым. Избыточность организаций на рынке услуг дополнительного образования отметили 3% участников опросов. Следует отметить, что годом ранее рынок услуг дополнительного образования детей, по мнению большинства респондентов (55%), относился к достаточно развитым и ежегодно развивающимся.

Следует отметить, в 2019 году большая часть респондентов (42%) отметила, что не заметила за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке. На их снижение указали 12% потребителей, принявших участие в опросе. Увеличение количества организаций, предоставляющих указанные услуги, отметили 25% респондентов.

Также в сравнении с 2018 годом снизилась удовлетворенность потребителей рынком дополнительного образования по трем основным позициям: возможность выбора, качество, уровень цен.

Возможностью выбора услуг дополнительного образования в районе в большей мере не удовлетворены 43% участников опроса против 39% удовлетворенных. В ходе опроса 2018 года положительные ответы превышали отрицательные (55% против 28%).

Увеличилось количество неудовлетворенных потребителей качеством услуг рынка дополнительного образования с 25% в 2018 году до 33% в текущем году.

В сравнении с 2018 годом снизилось количество респондентов удовлетворенных уровнем цен на рынке дополнительного образования с 50% в 2018 году до 48% в 2019 году. Количество не удовлетворенных стоимостью услуг составляет 42% против 25% в 2018 году.

По мнению большинства опрошенных в 2019 году, ситуация на рынке дополнительного образования в районе достаточно стабильна.

### **4. Рынок услуг в сфере культуры**

Больше половины опрошенных (52%) считает, что в районе недостаточно организаций в сфере культуры (музеев, библиотек, домов культуры и пр.). 15% респондентов указали на их полное отсутствие. 11% респондентов считают, что рынок услуг в сфере культуры в районе достаточно развит. 22% опрошенных затруднились ответить.

Большее половины респондентов (60%) отметили отсутствие изменений количества субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, в течение последних 3 лет. Отрицательную динамику количества музеев, библиотек, домов культуры и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, в течение последних 3 лет отметили 15% респондентов.

На данном рынке также прослеживается неудовлетворенность потребителей по трем основным позициям. Особенно негативную оценку получила возможность выбора. Такое мнение высказали 52% участников опроса.

год	в большей мере удовлетворен	в большей мере не удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	52%	26%	22%
2018 год	53%	27%	20%
<b>качество</b>			
2019 год	38%	25%	37%
2018 год	39%	27%	34%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	39%	38%	23%
2018 год	33%	57%	6%

Количество неудовлетворенных потребителей качеством услуг в сфере культуры выросло с 39% в 2018 году до 51% в текущем году.

Количество неудовлетворенных потребителей уровнем цен услуг в сфере культуры выросло с 33% в 2018 году до 53% в текущем году

## 5. Рынок розничной торговли

Достаточно развитым рынок розничной торговли назвали 85% респондентов. Об избыточном количестве организаций, представляющих данный рынок услуг, говорили 15% опрошенных. В 2018 году преобладающая часть респондентов считала рынок розничной торговли достаточно развитым (69%).

Практически половина опрошенных (58%) отметили положительную динамику в изменении количества организаций, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли (57% в 2018 году), а отрицательную – 7%. Не зафиксировал изменений за последние 3 года на рынке розничной торговли 35% респондентов. В прошлом году 30% респондентов не отметили существенных изменений.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке розничной торговли, в большей мере удовлетворены 26% респондентов; возможностью выбора данных услуг – 43%, а уровнем цен – 24%.

Однако преобладающая часть респондентов не удовлетворена характеристиками рынка розничной торговли в Тацинском районе. Особенно негативную оценку получили качество и уровень цен.

Количество неудовлетворенных потребителей качеством рынка розничной торговли в районе снизилось с 48% в 2018 году до 35% в текущем году.

Количество неудовлетворенных потребителей уровнем цен выросло с 50% в 2018 году до 65% в 2019 году.

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	45%	43,0%	12%
2018 год	48%	38%	14%
<b>качество</b>			
2019 год	35%	26%	39%
2018 год	48%	25%	27%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	65%	28%	7%
2018 год	50%	42%	8%

## 6. Рынок услуг связи

Достаточно развитым рынок связи назвали 43% респондентов. Об избыточном количестве организаций, представляющих данный рынок услуг, говорили 5% опрошенных. В 2018 году преобладающая часть респондентов считала рынок связи достаточно развитым (42%).

Практически половина опрошенных (52%) отметили положительную динамику в изменении количества организаций, предоставляющих услуги на рынке связи (42% в 2018 году), а отрицательную – 7%. Не зафиксировали изменений за последние 3 года на рынке связи 35% респондентов. В прошлом году 30% респондентов не отметили существенных изменений.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке связи, в большей мере удовлетворены 26% респондентов; возможностью выбора данных услуг – 43%, а уровнем цен – 24%.

Однако преобладающая часть респондентов не удовлетворена характеристиками рынка связи в Тацинском районе. Особенно негативную оценку получило качество.

Количество неудовлетворенных потребителей качеством рынка связи в районе выросло с 49% в 2018 году до 52% в текущем году.

Количество неудовлетворенных потребителей уровнем цен выросло с 50% в 2018 году до 65% в 2019 году.

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	52%	43,0%	15,7%
2018 год	49%	64%	4%
<b>качество</b>			
2019 год	52%	26%	17%
2018 год	49%	46%	2%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	65%	24%	13%
2018 год	50%	43%	4%

## 7. Рынок услуг социального обслуживания населения

40% полагают, что на рынке услуг недостаточно организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения. 35% респондентов, напротив, считают что рынок социального обслуживания населения достаточно развит в районе. Ответ «нет совсем» выбрали 3% участников опроса.

Большая часть участников опроса (64%), как и годом ранее, не зафиксировала за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. Затруднились с ответом 26% респондентов.

В среднем только четверть потребителей товаров, работ и услуг района высказали в большей мере удовлетворенность возможностью выбора услуг социального обслуживания населения.

Однако преобладающая часть респондентов не удовлетворена характеристиками рынка услуг социального обслуживания. Особенно негативную оценку получили возможность выбора и уровень цен на услуги.

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	48%	25%	27%
2018 год	38%	48%	27%
<b>качество</b>			
2019 год	45,5%	23,5%	31%
2018 год	37%	35%	23%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	50%	28%	22%
2018 год	45%	36%	19%

## 8. Рынок животноводства

Потребители считают рынок животноводства недостаточно развитым (2018 год - 48% респондентов, в 2019 году – 43% респондентов).

35% респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок животноводства, за последние 3 года. Отрицательную динамику на этом рынке зафиксировали 20% участников опроса, а 15% – положительную динамику. У 30% респондентов оценка изменений на рынке животноводства вызвала затруднения. В прошлом году большинство опрошенных (43%) также не зафиксировало изменений количества организаций на данном рынке.

Не удовлетворены в большей мере уровнем цен на рынке животноводства 60,1 % опрошенных потребителей (в сравнении с 2018 годом данный показатель вырос на 3%). 25% респондентов негативно отзываются о возможности выбора на данном рынке. Качеством продукции на данном рынке не удовлетворены 20% респондентов, что 18,1% выше уровня 2018 года.

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	37%	35%	28%
2018 год	34%	31%	31%
<b>качество</b>			
2019 год	52,1%	24,2%	23,7%
2018 год	34%	31%	31%



<b>уровень цен</b>			
2019 год	59,2%	19,3%	21,5%
2018 год	39%	26%	31%

## 9. Рынок жилищного строительства

20% респондентов, как и годом ранее, считает, что организаций, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства, в районе достаточно, однако 40% опрошенных уверены, что их мало, а 40% респондентов полагают, что таких организаций нет совсем.

В течение последних 3 лет 65% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Затруднились с ответом – 18% участников опроса. В 2018 году респондентами (67%) также не было зафиксировано изменений количества таких организаций.

Не удовлетворены возможностью выбора продукции на рынке жилищного строительства 42% респондентов, удовлетворены – 15%. Похожая ситуация сложилась в части удовлетворенности уровнем цен. Также неудовлетворенных потребителей больше, чем удовлетворенных, и по критерию «качество» (53% против 18%, соответственно).

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	42%	15%	43%
2018 год	34%	32%	27%
<b>качество</b>			
2019 год	43%	18%	39%
2018 год	43%	29%	22%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	45%	25%	30%
2018 год	45%	28%	22%

## 10. Рынок промышленного производства

60% респондентов, как и в 2018 году, считает, что организаций, предоставляющих услуги на рынке промышленного производства, в районе достаточно, однако 20% опрошенных уверены, что их мало, а 20% респондентов полагают, что таких организаций нет совсем.

В течение последних 3 лет 78,5% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок промышленного производства. Затруднились с ответом – 21,5% участников опроса. В 2018 году респондентами (67%) также не было зафиксировано изменений количества таких организаций.

Не удовлетворены возможностью выбора продукции на рынке промышленного производства 45% респондентов, удовлетворены – 25%. Похожая ситуация сложилась в части удовлетворенности уровнем цен. Также неудовлетворенных потребителей больше, чем удовлетворенных, и по критерию «качество» (45% против 19%, соответственно).

год	в большей мере не удовлетворен	в большей мере удовлетворен	затрудняюсь ответить
<b>возможность выбора</b>			
2019 год	45%	25%	30%
2018 год	34%	32%	27%

<b>качество</b>			
2019 год	45%	19%	36%
2018 год	43%	29%	22%
<b>уровень цен</b>			
2019 год	45%	25%	30%
2018 год	45%	28%	22%

### **Удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров, работ и услуг**

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представления организаций на рынках товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем». Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия рынка розничной торговли (по мнению 85% опрошенных); рынка свежих овощей и фруктов (по мнению 82% опрошенных); рынка лекарственных препаратов (по мнению 74% опрошенных).

### **Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего района (поселка, села)?»**

<b>Наименование рынка</b>	<b>Избыточно (много)</b>	<b>Достаточно</b>	<b>Мало</b>	<b>Нет совсем</b>
Рынок услуг дошкольного образования	3,7%	62,0%	32,3	2%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,0	24%	55%	20%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1%	40,5%	56%	2,5%
Рынок услуг в сфере культуры	0%	52,0%	45%	3%
Рынок розничной торговли	35%	57%	7%	1%
Рынок услуг связи	6,0	51,0	28,0	15,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	0,5%	53,2%	42,7%	11%
Рынок животноводства	1%	41,7%	44,8%	12,5%
Рынок жилищного строительства	2%	52%	40%	6%
Рынок промышленного производства	2%	55,0%	39,0	4%

По данным таблицы выявлено, что 7 из 10 рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые.

Согласно данным опроса потребителей об изменении количества субъектов, предоставляющих товары и услуги на рынках района, в течение последних 3 лет, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли (48%).

Более всего снижение конкуренции, по мнению 25% респондентов на рынке услуг в сфере культуры.

Отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяется рынок социального обслуживания населения (54%).

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в районе выше по сравнению с другими районами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен в районе на бензин (42%), а также на мясо и мясные товары (52%).

В продуктовой линейке, кроме цен на мясо и мясные товары, высокие цены большинство потребителей отметили по следующим позициям:

- рыба и рыбные товары (35% участников опроса);
- молоко и молочные продукты (36,5%);
- яйца и яичные товары (20%);
- мука, хлеб и хлебобулочная продукция (15%);
- масла пищевые растительные (15%);
- чай черный/зеленый (19%);
- кофе (15%);
- крупы и крупяные изделия (12,5%);
- крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия (12,7%);
- макаронные изделия (12,6%);
- плодоовощные товары (29,3%).

#### **Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тацинского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тацинского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

В результате, 45% участников опроса отметили, что они удовлетворены уровнем доступности официальной информации. Однако оценить уровень понятности и удобство получения большинство респондентов затруднились (28% и 27%, соответственно).

#### **Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Тацинском районе.**

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (68%) и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (45%).

В 2019 году наибольшее число потребителей отметило такие направления работы по развитию конкуренции в районе, как «Контроль над ростом цен» (65%), «Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции» (46%).

№ п/п	Направления развития конкуренции	2018 год, %	2019 год, %
1	Контроль над ростом цен	63	65
2	Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции	35	46
3	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	25	36
4	Помощь начинающим предпринимателям	42	42
5	Обеспечение добросовестной конкуренции	45	45
6	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	25	25
7	Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке	28	28
8	Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Ростовской области	25	24
9	Поддержка новых направлений развития экономики области	-	13
10	Юридическая защита предпринимателей	12	15
11	Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	11	12
12	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	3	5

По мнению большинства участников опроса (35%) приоритетной отраслью для экономики района должна стать обрабатывающая промышленность, 38% респондентов считают, что в районе необходимо развивать животноводство.